

ジャルセールスの健康経営目標と取り組み状況

私たちジャルセールスは、JAL グループの原動力として旅客収入の最大化と地域・社会の進歩発展に貢献していくことを目指しております。当社の財産は、常にお客さま視点を通じ、明るく前向きにお客さまに最高のサービスを提供している「社員」です。「社員」一人ひとりの「心身の健康」が不可欠であるとの強い認識のもと、社員・会社・健保が一体となり健康づくりに取り組みます。

<ジャルセールスの主な健康課題と取り組み>

- 「肥満」が多い（適正体重維持率の向上）
- たばこ対策の強化（「喫煙率」の削減）
- 食生活、飲酒・睡眠など生活習慣全般への社員の健康リテラシー向上
- 職場における感染症拡大防止対策
- 原動力プロジェクト健康増進チームによる社内健康増進活動の推進

1. 「JAL Wellness 2020」にて設定している重点項目「生活習慣病」「がん」「メンタルヘルス」「たばこ対策」「女性の健康」を掲げ、当該項目の数値改善を目指します。

「生活習慣病」

・適正体重維持率（目標 80%以上） … 65.9%/前年比▲0.4%（前年 66.3%）

「がん」

・胃がん検査受診率（目標 100%） … 84.9%/前年比+1.6%（前年 83.3%）

・大腸がん検査受診率（目標 100%） … 89.6%/前年比+2.4%（前年 87.2%）

「メンタルヘルス」

・ストレスチェック受診率（目標 100%） … 95.4%/前年比▲0.6%（前年 96.0%）

「たばこ対策」

・喫煙率（男性-目標 20%以下） … 27.3%/前年比+1.9%（前年 29.2%）

・喫煙率（女性-目標 5%以下） … 8.7%/前年比+2.3%（前年 11.0%）

「女性の健康」

・乳がん検査受診率（目標 40%） … 76.9%/前年比+23.2%（前年 53.7%）

・子宮がん検査受診率（目標 40%） … 71.7%/前年比+19.5%（前年 52.2%）

2. 目標達成にむけた主な取り組み内容と成果（2019年度）

- ① JSAT WELLNESS セミナー（全社） 全 22 回 参加人数 547 名
- ② 釧路湿原縦断ウォーク in つるい（釧路地区） 参加人数：JAL グループ 28 名
- ③ 阪急阪神×JAL 箕面の山クリーンハイキング（大阪地区） 参加人数：阪急・JAL グループ 46 名
- ④ 関西地区ソフトボール大会（大阪地区） 参加人数：JAL グループ 166 名
- ⑤ 宗像・大島オルレのウォーキング（福岡地区） 参加人数 17 名
- ⑥ メンタルヘルス研修（組織管理職対象） 参加人数 25 名
- ⑦ 全事業所における就業時間内完全禁煙の実施（2018年度より）
- ⑧ 乳がん検診・子宮がん検診の就業時間内検診を制度化

上記施策の実行を通じ、重点取り組み目標設定数値の改善に加え、参加社員からは業務面でもコミュニケーションの円滑になったと評価があり、健康増進のみならずコミュニケーションの向上につながっている