

JAL セールスは「健康経営」に本気で取り組みます。

JAL セールスが「JAL グループの原動力」として、企業理念にある「全社員の物心両面の幸福」を追求し実現するためには、社員一人ひとりとそのご家族の皆さんが健康であり続けることがすべての原点となると思います。

すでに社員の皆さんには新中期経営計画説明会でもお伝えしたとおり、健康増進は JAL セールスにとって重要な取り組みのひとつです。

JAL セールスは、大切な財産である社員とご家族の健康を積極的にサポートする体制・仕組みを構築することをお約束します。皆さんも他人事と思わず全員参加の健康増進を実践しましょう。

JAL セールスに集う社員一人ひとりが明るく元気に生き活きと働く環境を創出することは、企業価値を高めるばかりではなく、お客さまに最高のサービスを提供し、地域・社会に貢献するための重要な礎となります。

私も先頭に立って頑張ります。一緒に健康を増進していきましょう。

株式会社 JAL セールス

代表取締役社長 二宮 秀生

二宮 秀生

健康経営のための取り組み内容

1. 健康増進リーダーを選出し Wellness チームとして渦の中心となり健康経営課題に取り組みます。
2. 健康診断の結果を踏まえ、医療機関への受診が必要な社員へのサポートを積極的に行います。
3. 産業看護師を配置し健康に関して相談しやすい職場環境づくりを行います。
4. 重点項目として「生活習慣病」「がん」「メンタルヘルス」「たばこ対策」「女性の健康」を掲げます。